

SEAMS 2021

# IMPACT DU COVID-19 SUR LES MANNEQUINS ET COMÉDIEN.NE.S

Etude réalisée en France sur les mois de Mars et d'Avril 2021



## À PROPOS DE NOUS

Seams : Association loi 1901, proposant un service d'écoute et d'accompagnement des mannequins et comédien.ne.s.

## OBJECTIFS

L'objectif de ce questionnaire est d'avoir une première image des conséquences de la crise sanitaire chez les mannequins et comédien.ne.s exerçant en France.

## MÉTHODE

**Questionnaire anonyme** diffusé sur les réseaux sociaux et auprès des mannequins et comédien.ne.s d'agences collaboratives.

Toutes les questions n'étaient pas obligatoires. Les résultats ci-après sont **basés sur les questionnaires remplis au minimum au 2/3 (132 sur les 216 participant.e.s, voir fin du rapport pour les caractéristiques des répondant.e.s).**

Les réponses au questionnaire ont été récoltées sur la base du **volontariat**. L'échantillon étudié ne prétend donc pas être une représentation exacte de la population globale **des mannequins et comédien.ne.s travaillant en France**. Il permet toutefois de **mettre en lumière certaines problématiques existantes qu'il importe de traiter**.

## PAROLES DE MANNEQUINS ET COMÉDIEN.NE.S



*« C'est réellement très difficile de n'avoir aucune aide depuis mars 2020, d'avoir vidé mes quelques économies et de n'avoir plus aucune visibilité sur mon avenir et celui de ma famille. Je suis maman d'une enfant et je dors mal depuis, rien qu'à l'idée de devoir vivre au jour le jour. »*

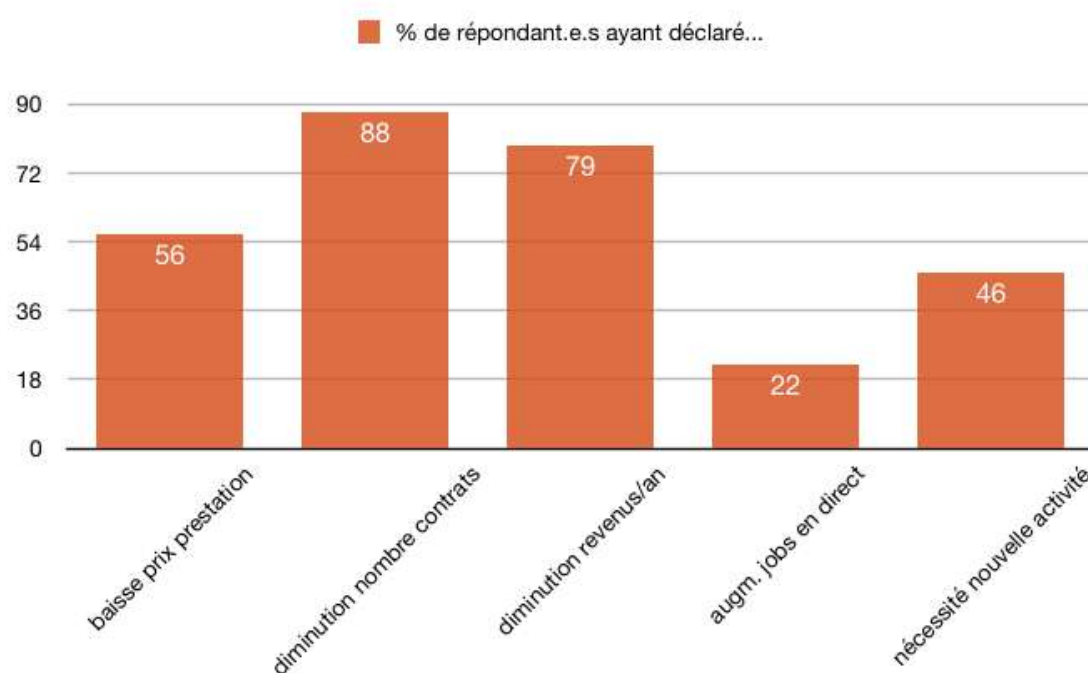
**Les témoignages qui viennent illustrer ce rapport  
sont extraits des zones de texte libre du  
questionnaire.**

# REVENUS

## EVOLUTION DU METIER

« J'ai tout perdu, je dois tout recommencer à zéro. »

85% des répondant.e.s déclarent être **impacté.e.s** par la crise sanitaire.



Les 15 réponses « autre » ont permis de rapporter des conséquences supplémentaires de la crise sanitaire sur l'exercice de la profession: des **reconversions**, des **difficultés financières**, de **santé mentale**, de **logement**...

L'organisation même du travail a également changé : les déplacements ont été plus compliqués, les **castings** passés en **selftape**, le **travail à l'étranger impacté**...

Sur les 132 répondant.e.s, deux personnes ont déclaré que les changements du métier liés à la crise sanitaire ont eu un impact positif sur leur vie professionnelle.

« Le premier trimestre 2020 avait bien démarré. Clients e-commerces réguliers, showrooms réguliers à chaque fashion week homme. À partir de mi mars j'ai perdu 90% de mes contrats et revenus issus du mannequinat. Aucune aide bien sûr pour notre profession ! »

# REVENUS

## EVOLUTION DES REVENUS

« J'ai eu zéro contrat depuis le covid, je vis sur mes économies. Je n'ai pas de droit chômage. Je n'ai aucun revenu. »



**40%**  
de perte de revenus

Les répondant.e.s ont eu en moyenne une perte de revenus de 40% entre 2019 et 2020



**62%**  
personnes concernées

62% des répondant.e.s ont eu une diminution de revenus supérieure ou égale à 40% (allant jusqu'à 100%...)



**16%**  
personnes concernées

16% des répondant.e.s ont eu des revenus stables ou plus élevés entre 2019 et 2020

Nous pouvons voir un **écart considérable dans les tranches de revenus annuels** (net imposable) de la population étudiée.

En **2019**, le **salaires médian** des mannequins/comédien.ne.s ayant répondu à notre questionnaire est de 25 000€/an, soit **2 000€/mois** avant la crise. En **2020**, ce salaire médian est de **1240€/mois**, soit une diminution de 40%.

Nous avons ici le reflet des **salaires de personnes installées** pour la majorité dans le **métier depuis plus de cinq ans** (75% des répondant.e.s).

Plus on se rapproche des tranches inférieures de salaires, plus la différence de revenus entre les deux années est importante. **Plus les revenus sont faibles plus le risque de tomber dans la précarité est grand.** Il est indispensable de faciliter l'ouverture des droits sociaux.

revenus annuels 2019 - 2020

	Min	Q1	Médiane	Moyenne	Q3	Max
2019	500	14 000	25 000	29 336	40 000	100 000
2020	0	5 150	14 906	15 895	20 000	100 000

Q1 : premier quartile  
Q3 : troisième quartile



Ce tableau n'est pas à lire de façon linéaire : il permet de voir les écarts généraux entre les salaires, les salaires médians/an mais ne permet pas de voir l'évolution des salaires entre 2019 et 2020 par répondant.e.

# ACCÈS AUX AIDES FINANCIÈRES

## OUVERTURE DE DROIT SOCIAUX

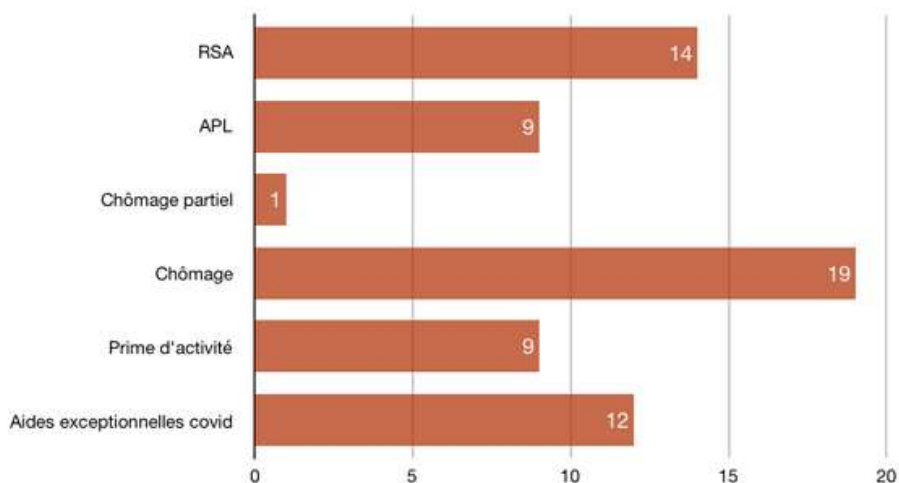
« Difficultés à trouver les bonnes cases qui correspondent à mon métier sur les sites d'aides »

49 répondant.e.s (37%) ont eu recours à des aides de l'État depuis mars 2020, alors que 67% ont déclaré que la crise sanitaire avait engendré une **diminution des revenus**. Nous pouvons constater un **non-recours aux droits sociaux** important.

Avez-vous eu accès à des aides de l'État depuis mars 2020?

49 Oui  
80 Non

■ Nombre de personnes ayant bénéficié des aides depuis mars 2020



Seule une personne parmi nos répondant.e.s a bénéficié du **chômage partiel**.

Le **décret** n°2020-435 du 16 avril 2020 permettant aux mannequins d'accéder au chômage partiel semble avoir été **difficilement appliqué**.

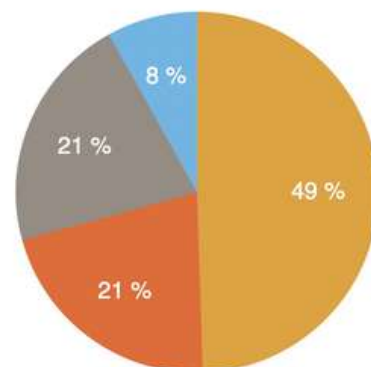
Presque la moitié des répondant.e.s ont eu **recours aux aides** de l'État après des **recherches personnelles**.

Seul.e.s **8%** ont eu des informations par le **biais de services de l'État**.

Ceci pourrait relever à la fois d'une difficulté d'accompagnement de mannequins par les services de droit commun, ainsi qu'une difficulté pour ce public à obtenir les informations spécifiques à leur situation.

Un **besoin de faciliter l'accès aux droits** est nécessaire.

● Recherches personnelles ● SEAMS  
● Bouche à oreille ● Service de l'État



# QUALITÉ DE VIE



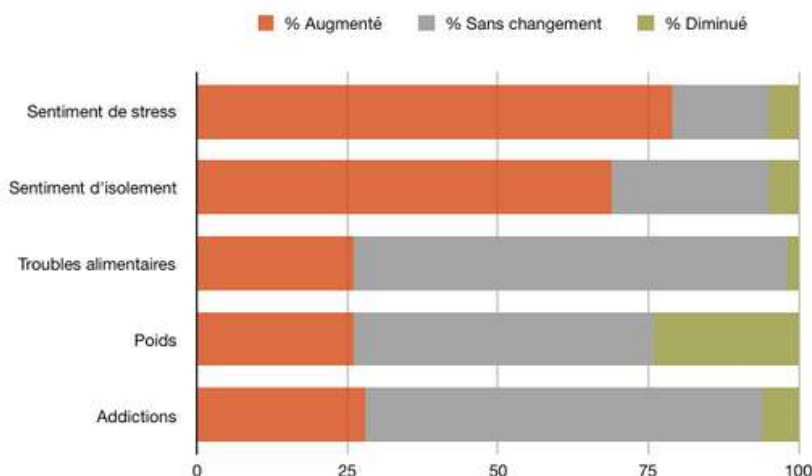
## DIMINUTION GLOBALE DE LA QUALITÉ DE VIE

« J'ai du rentrer vivre en Corse pour diminuer les dépenses parisiennes. Je n'avais plus réellement de contrats qui me permettaient une rentrée d'argent. »



La crise sanitaire a engendré une **baisse de la situation économique** pour **78%** des répondant.e.s, entraînant pour **42%** d'entre elles et eux des **difficulté liées aux logement** (dettes de facture, retard de loyer, perte de logement).

Les résultats montrent une diminution globale de la qualité de vie des répondant.e.s, avec une forte **augmentation du sentiment de stress (+79%)** et **d'isolement (+69%)** en lien notamment avec les confinements et l'incertitude de l'avenir dû au COVID.



Plus d'un quart de nos répondant.e.s ont signalé une **augmentation de leurs pratiques addictives (28%)**. Ce questionnaire est un premier constat inquiétant, il permet d'**alerter sur les risques de santé et psycho-sociaux** qui surviennent actuellement. Nous n'avons pas plus de précisions sur l'augmentation des addictions, une recherche plus approfondie sur l'état de santé des mannequins et comédien.ne.s serait pertinente à ce stade.

« Presque plus aucune motivation de manière générale. »

Le nombre de réponses pour chaque situation varie entre 125 et 128.



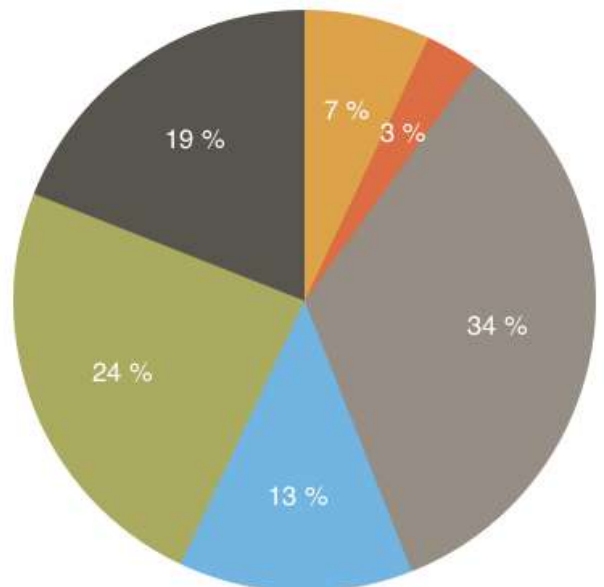
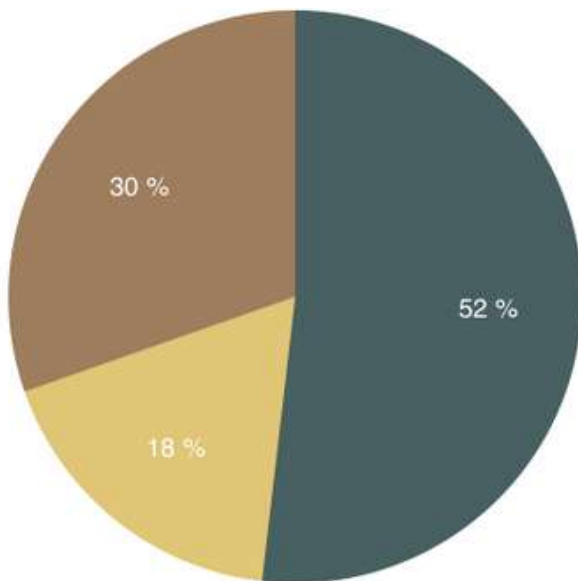
# LA FORMATION

## LA PLACE DES ETUDES DANS LE MÉTIER

*« Le mannequinat s'est arrêté du jour au lendemain pour ma part. Le manque de préparation à la reconversion m'a fait passer par une période dépressive de presque 1 an. C'est après cela que j'ai accepté la fin de ma carrière et surtout cherché un domaine qui me correspond. »*

● mannequin/comédien.ne temps plein  
● suivant formation/études en parallèle  
● exerçant autre profession en parallèle

● Brevet ou sans bac ● BEP, CAP ● Bac  
● Bac +2 ● Bac +3/+4 ● Bac+5



**38%**

51 répondant.e.s ont repris une activité ou une formation au cours de l'année 2020 (soit 38%).

**44%**

des répondant.e.s inscrit.e.s à Pôle Emploi

*Le nombre de réponses pour chaque question varie entre 120 et 132.*





# CONCLUSION

Ce questionnaire est un premier travail visant à **mettre en lumière les difficultés liées au COVID-19 rencontrées par les mannequins et comédien.ne.s**, un public trop souvent oublié.

Comme de nombreux autres secteurs professionnels, l'industrie de la mode et les métiers de l'image n'ont pas échappé aux **conséquences dévastatrices de la crise sanitaire**.

Les réponses collectées montrent une **baisse de la qualité de vie**, avec des impacts négatifs à la fois sur la vie personnelle et professionnelle. La **baisse drastique des revenus** (en moyenne 40% en moins), **l'instabilité du travail et le manque de visibilité sur l'avenir** sont quelques facteurs anxigènes auxquels notre public fait face.

En plus de **l'augmentation des sentiments de stress et d'isolement**, une **inquiétante hausse des addictions et troubles du comportement alimentaire a été déclarée**. Dans un secteur déjà fortement touché par ces problématiques, il paraît d'autant plus crucial de veiller à ce qu'un **soutien adapté soit mis en place et accessible**.

Nous observons des **difficultés à savoir quelles sont les aides auxquelles les mannequins et comédien.ne.s peuvent accéder**, de même lorsqu'il s'agit de faire les démarches pour obtenir les aides adaptées. En effet, seul.e.s 2% des répondant.e.s ont eu accès au chômage partiel.

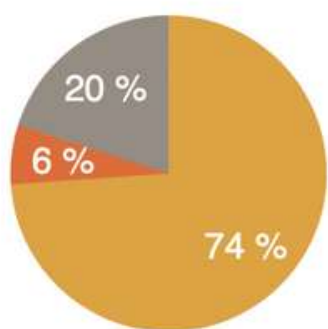
**L'important recours aux aides de l'État —37% des répondant.e.s— nous laisse une impression douce-amère**. D'une part, on peut y voir une **réussite dans l'accessibilité de l'information**, de l'autre, une forte **augmentation de la précarité** des mannequins et comédien.ne.s interrogé.e.s.

Face à ce constat, **SEAMS va continuer à développer ses actions pour pallier aux précarités** dont il est question ici. Accompagner dans l'ouverture des droits, orienter vers les professionnel.le.s spécialisés.e.s, favoriser la communication entre les organismes pouvant contribuer à la prise en charge et au soutien des mannequins et comédien.nes exerçant en France, font partie de nos priorités.



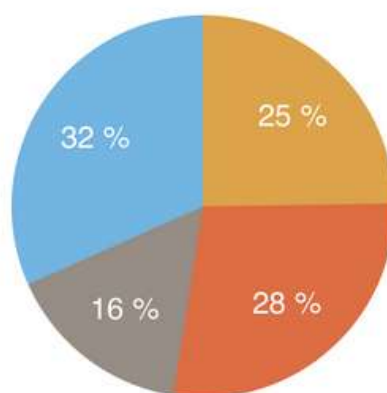
# TYPOLOGIE DES REpondant.e.s

- Mannequin
- Comédien.ne
- Les deux



Parmi les répondant.e.s, 42% déclarent exercer uniquement le métier de mannequin.

Durée d'exercice du métier



**77%** Femmes

**23%** Hommes

- 1 à 3 ans
- 4 à 6 ans
- 7 à 9 ans
- 10 ans et plus

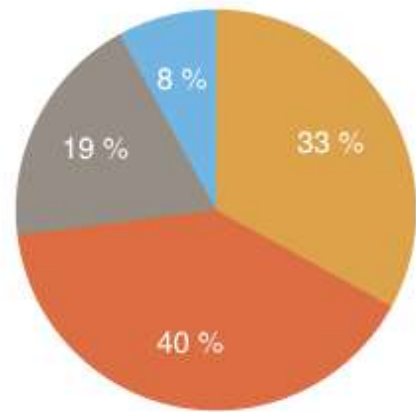


# TYPOLOGIE DES REpondant.e.s

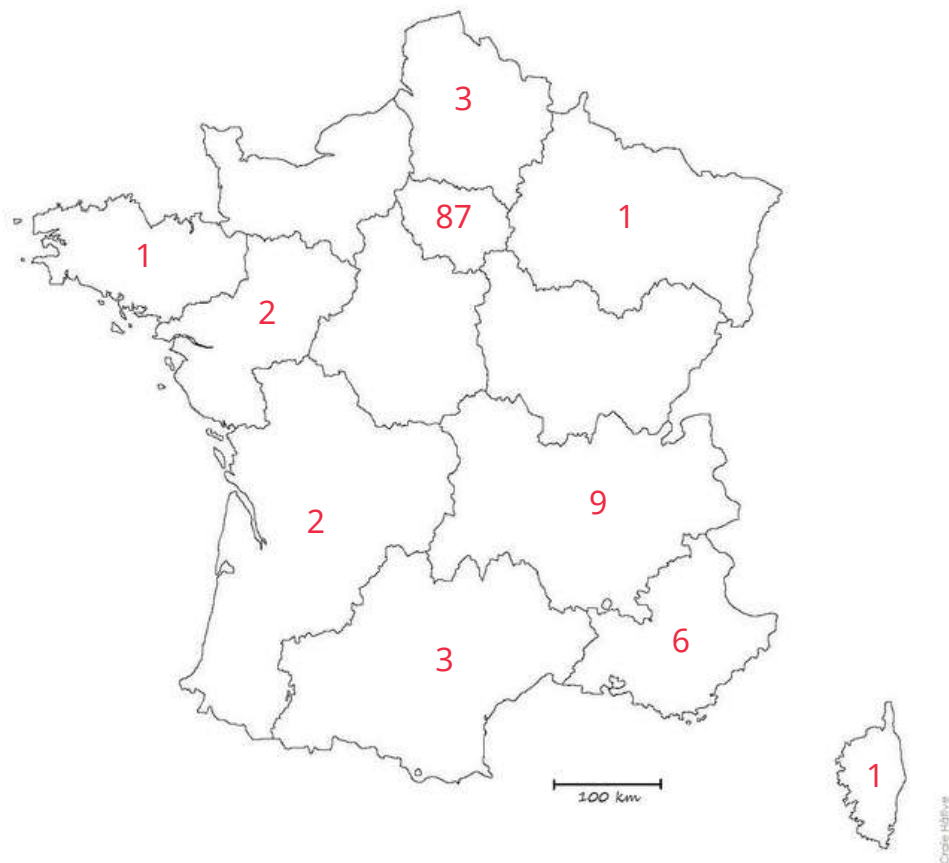
**95%** des répondant.e.s ont indiqué avoir la nationalité française

Parmi les autres, 3% ont des nationalités de pays de l'Union Européenne. 2% sont hors U.E. 9% ont indiqué avoir deux nationalités (dont la nationalité française).

Age des répondant.e.s



● 18 à 24 ans    ● 25 à 30 ans  
● 31 à 40 ans    ● 41 ans et plus



Répartition géographique des répondant.e.s

Etude réalisée par les bénévoles de l'association SEAMS : professionnelles de l'accompagnement social et sociologique

